

## Aktivitäten des DVGW

### Landesgruppe Baden-Württemberg

- ➔ Arbeitskreis Nachwuchsförderung Baden-Württemberg
- ➔ Workshops zur Nachwuchsförderung
- ➔ Vergünstigung bei Veranstaltungen für Schüler/Auszubildende/Studenten
- ➔ DVGW-Hochschulgruppe CreatING in Karlsruhe
- ➔ Werbung für Branche auf Firmenkontaktmesse
- ➔ Schulkontaktpflege

### Hauptgeschäftsstelle

- ➔ Berufsweltenportal Energie & Wasser
- ➔ DVGW-Studienpreis
- ➔ Patenschaftsprojekt für Studenten zur gat/wat

## Unterstützung gewünscht?

### Landesgruppe Baden-Württemberg

Niklas Zigelli  
T +49 711 2622980  
zigelli@dvgw-bw.de

### Hauptgeschäftsstelle

Dr. Antje Rademacher  
T +49 30 79473670  
rademacher@dvgw.de

## Weitere Informationen

DVGW-Landesgruppe Baden-Württemberg  
[www.dvgw-bw.de](http://www.dvgw-bw.de)

DVGW Hauptgeschäftsstelle  
[www.dvgw.de/leistungen/nachwuchsfoerderung](http://www.dvgw.de/leistungen/nachwuchsfoerderung)

Berufsweltenportal Energie & Wasser  
[www.berufswelten-energie-wasser.de](http://www.berufswelten-energie-wasser.de)

Industrie- und Handelskammer Baden-Württemberg  
[www.stuttgart.ihk24.de](http://www.stuttgart.ihk24.de)

natec® Landesverband für naturwissenschaftlich-technische  
Jugendbildung in Baden-Württemberg  
[www.forscherland-bw.de/natec](http://www.forscherland-bw.de/natec)

DVGW-Landesgruppe  
Baden-Württemberg



➔ [www.dvgw-bw.de](http://www.dvgw-bw.de)

# Einfach machen!

## Aktive Nachwuchsförderung für Ihr Unternehmen



## Wir zeigen Ihr Unternehmen von seiner besten Seite



Im Portal »Berufswelten Energie & Wasser«  
kann Ihr Unternehmen

- ▶ freie Stellen sowie Ausbildungs- und Praktikumsplätze annoncierern,
- ▶ ein Unternehmensporträt veröffentlichen,
- ▶ die Teilnahme an Jobmessen oder Ausbildungsbörsen bekannt geben.



[goo.gl/Ynjkc1](https://goo.gl/Ynjkc1)

[berufswelten-energie-wasser.de](http://berufswelten-energie-wasser.de)

Berufswelten  
Energie & Wasser

## Situation

Bundesweit werden in den nächsten 15 Jahren ca. 40 % der technischen Fach- und Führungskräfte aus der Energie- und Wasserversorgungsbranche altersbedingt aus dem Berufsleben ausscheiden. Somit gehen der Branche fast 100.000 Erwerbstätige mit überdurchschnittlichem Fachwissen und hohem Qualifizierungsgrad verloren – 70 % davon sind Facharbeiter und Meister.<sup>1</sup>

Der Wettbewerb um Nachwuchskräfte mit anderen Branchen ist groß. Die vielseitigen und spannenden Arbeitsplätze in der Energie- und Wasserwirtschaft sind den Jugendlichen derzeit weitgehend unbekannt.

## Auswirkung

Das Ausscheiden erfahrener Fachkräfte ohne ein Nachrücken junger Nachwuchskräfte hat folgende Auswirkungen:

- ➔ Verlust von bisherigen Kernkompetenzen und spezifischem Betriebswissen
- ➔ Vergrößerung der Abhängigkeit von Dienstleistern
- ➔ Verschlechterung der Arbeitsqualität und Versorgungssicherheit

Von der Rekrutierung bis zur Einsatzbereitschaft der Nachwuchskräfte dauert es mind. 4 Jahre.

Darum ist es an der Zeit jetzt zu handeln:

## Einfach machen!

### Aktive Nachwuchsförderung für Ihr Unternehmen.

## Bestehende Aktivitäten

### Ausbildungsbotschafter

Auszubildende werben in Schulen als Botschafter für Ihre Ausbildung und vermitteln Schüler authentische Einblicke in den Beruf und die Branche.

- ➔ besteht seit 2011
- ➔ initiiert vom Land Baden-Württemberg
- ➔ koordiniert von der Industrie- und Handelskammer
- ➔ über 4.500 aktive Ausbildungsbotschafter
- ➔ Ausbildungsbotschafter erhalten eine eintägige Fortbildung in Präsentationstechniken kostenfrei

Weitere Informationen: [www.gut-ausgebildet.de](http://www.gut-ausgebildet.de)

### Bildungspartnerschaften

Langfristig angelegte Kooperation zwischen Schule und Unternehmen zur Unterstützung der Schüler vom Übergang in die Ausbildung bzw. ins Studium.

- ➔ besteht seit 2008
- ➔ unterstützt vom Land Baden-Württemberg
- ➔ koordiniert von der Industrie- und Handelskammer
- ➔ über 3.500 teilnehmende Unternehmen in Baden-Württemberg

Weitere Informationen: [www.bildungspartner-bw.de](http://www.bildungspartner-bw.de)

## Eigene Aktivitäten: Einfach machen!

Die Möglichkeiten der Nachwuchsförderung sind vielseitig. Grundsätzlich sollten diese lokal verankert und zielgruppenorientiert sein. Erstes Etappenziel ist die Begeisterung für ein Praktikum. Ein Praktikum ist für Jugendliche die wichtigste Entscheidungshilfe bei der Wahl einer technischen Ausbildung – noch vor Eltern und Freunden.<sup>2</sup>

### Allgemein

- ➔ Aufbau von regionalen Kooperationen im Ausbildungs- und Personalmarketing
- ➔ Aktive Presse- und Marketingarbeit im Internet
- ➔ Unterstützung/Sponsoring gemeinnütziger Veranstaltungen
- ➔ Gezielte Bewerbung junger Frauen

### Für Schüler

- ➔ Angebot von Schülerpraktika
- ➔ Beteiligung an Projektwochen von Schulen
- ➔ Beteiligung an Berufsinformationstagen
- ➔ Zusammenarbeit mit Jugendeinrichtungen und Verbänden der Jugendbildung

### Für Arbeitseinsteiger

- ➔ Familienfreundliche Personalpolitik und Unternehmenskultur
- ➔ Förderung des ehrenamtlichen Engagements
- ➔ Attraktive Zusatzangebote (z.B. sportliche Aktivitäten, Gesundheitsprogramme)

<sup>1</sup> Nach Personalentwicklungsstudie der Berufsbildungsgremien Teil 1  
<sup>2</sup> MINT Nachwuchsbarometer 2015