

Workshop zur Nachwuchsförderung
Schüler für sein Versorgungsunternehmen begeistern
10. Juli 2018, Stadtwerke Ulm/Neu-Ulm

Möglichkeiten der Nachwuchsförderung

Ausbildungsbotschafter

Auszubildende werben in Schulen als Botschafter für ihre Ausbildung und vermitteln Schüler authentische Einblicke in den Beruf und die Branche.
Die Koordination erfolgt über die regionale IHK.

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Baden-Württemberg

<https://www.bw.ihk.de/taetigkeitsfelder/fachbereiche/ausbildungsbotschafter>

Bayern

<https://www.ihk-ausbildungsscouts.de/>

Bildungspartnerschaften

Langfristig angelegte Kooperation zwischen Schule und Unternehmen zur Unterstützung der Schüler in der Berufsorientierung.
Die Koordination erfolgt über die regionale IHK.

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Baden-Württemberg, IHK Ulm

https://www.ulm.ihk24.de/aus_und_weiterbildung/Bildungsnetzwerk_Schule-Wirtschaft_der_IHK_Ulm/Kooperation_Unternehmen_der_Region_mit_Schulen/Informationen-zum-Projekt/3395210

Bayern, IHK Schwaben

<https://www.schwaben.ihk.de/produktmarken/berufliche-bildung/Projekte/Schulpartnerschaften/Informationen-zum-Projekt--IHK-Schulpartnerschaften-2>

Technik Werkstatt

Einstieg in die Grundlagen der Technik durch selber forschen, tüfteln und bauen für Kinder und Jugendliche. Kooperationspartner für Nachwuchsprojekte.

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Karlheinz Heilig

Tel.: 07345/2381483

Mail: karlheinz.heilig@kabelbw.de

<http://www.die-technikwerkstatt.de/>



Abbildung 1: Karlheinz Heilig stellt die Technik Werkstatt vor

Nachwuchsförderung – Do it yourself!

Stand und Ziele Ihrer Nachwuchsförderung

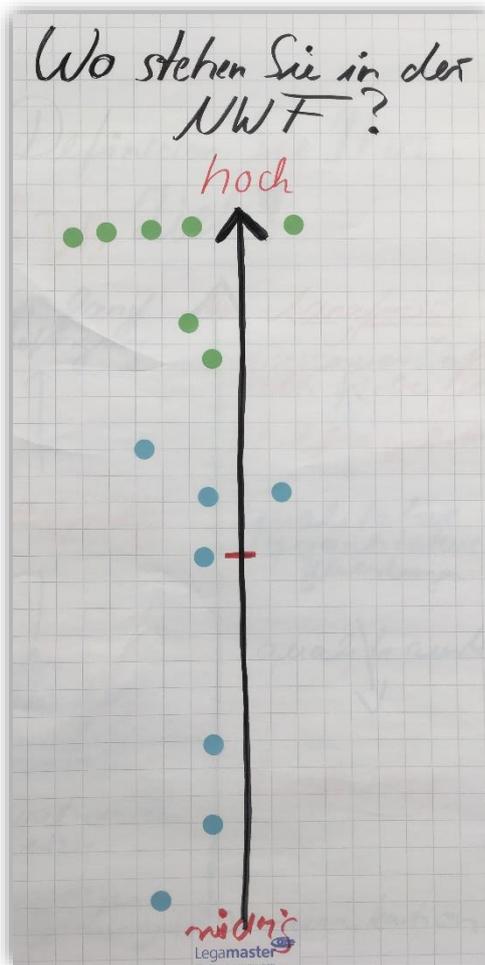


Abbildung 2: blaue Punkte: Stand; grüne Punkte: Ziel

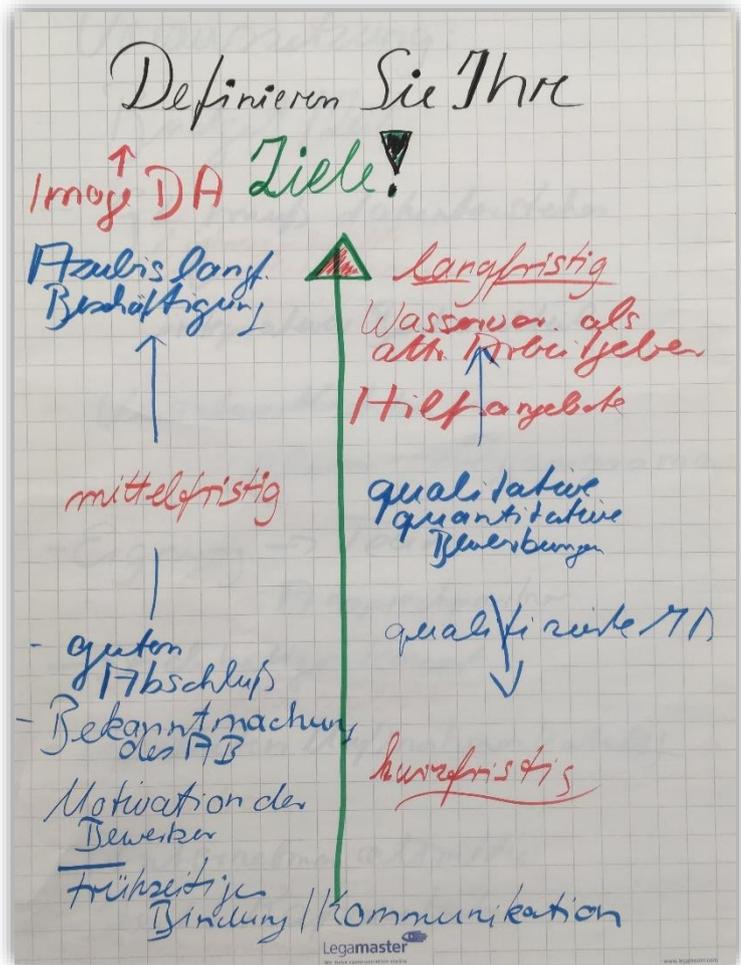


Abbildung 3: blaue Schrift: Versorgungsunternehmen; rote Schrift IHK und DVGW

Voraussetzungen und Möglichkeiten zur aktiven Nachwuchsförderung

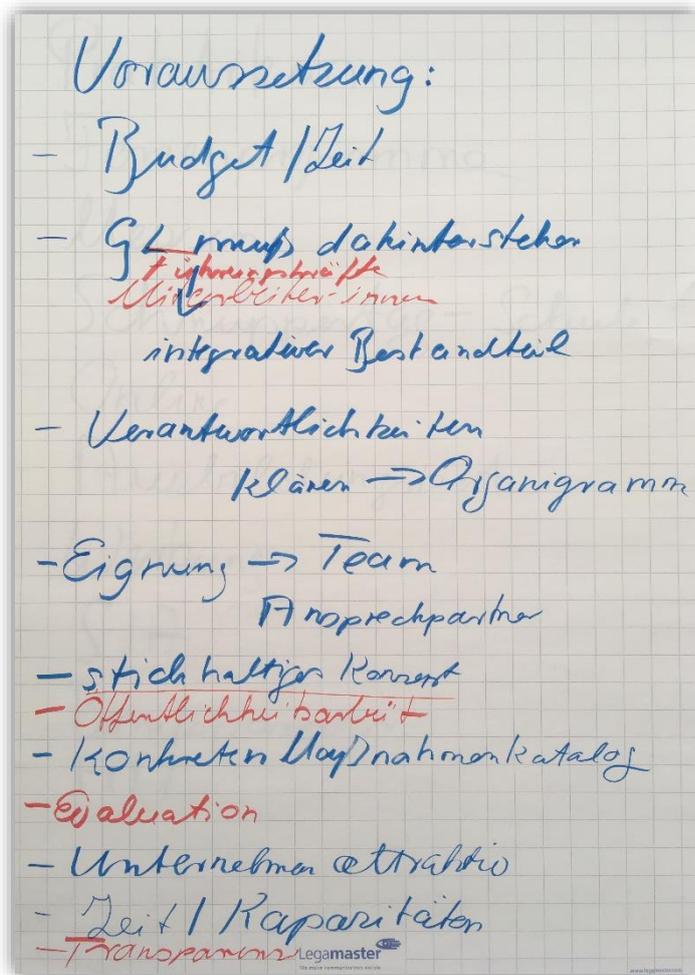


Abbildung 4: Voraussetzung zur Nachwuchsförderung

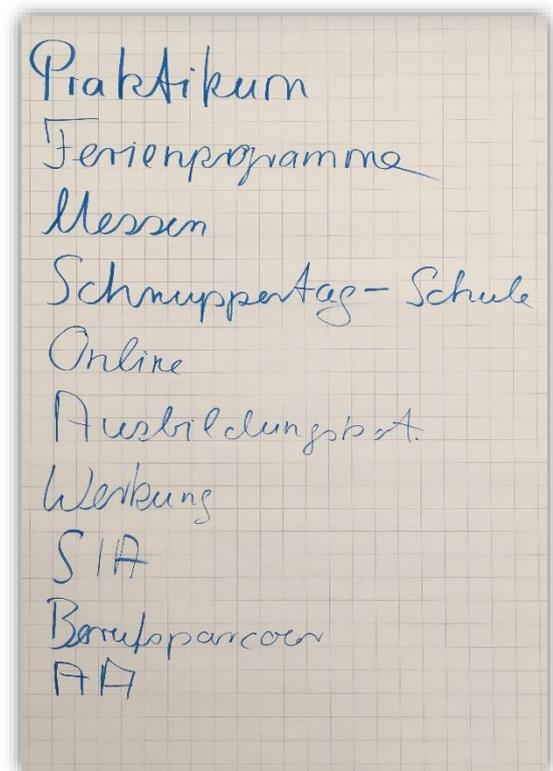


Abbildung 5: Möglichkeiten der Nachwuchsförderung

Weitere Möglichkeiten der Nachwuchsförderung finden Sie z.B. auf folgenden Seiten:

IHK Ulm

<https://www.ulm.ihk24.de/blob/ulihk24/3397572/4fc40bfcaba26d1bcde2ad0671c87e89/Modul-Baukasten-data.pdf>

Stark für Ausbildung

<https://www.stark-fuer-ausbildung.de/>

Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.

<https://www.komm-mach-mint.de/MINT-Projekte/Projektlandkarte>

World Café

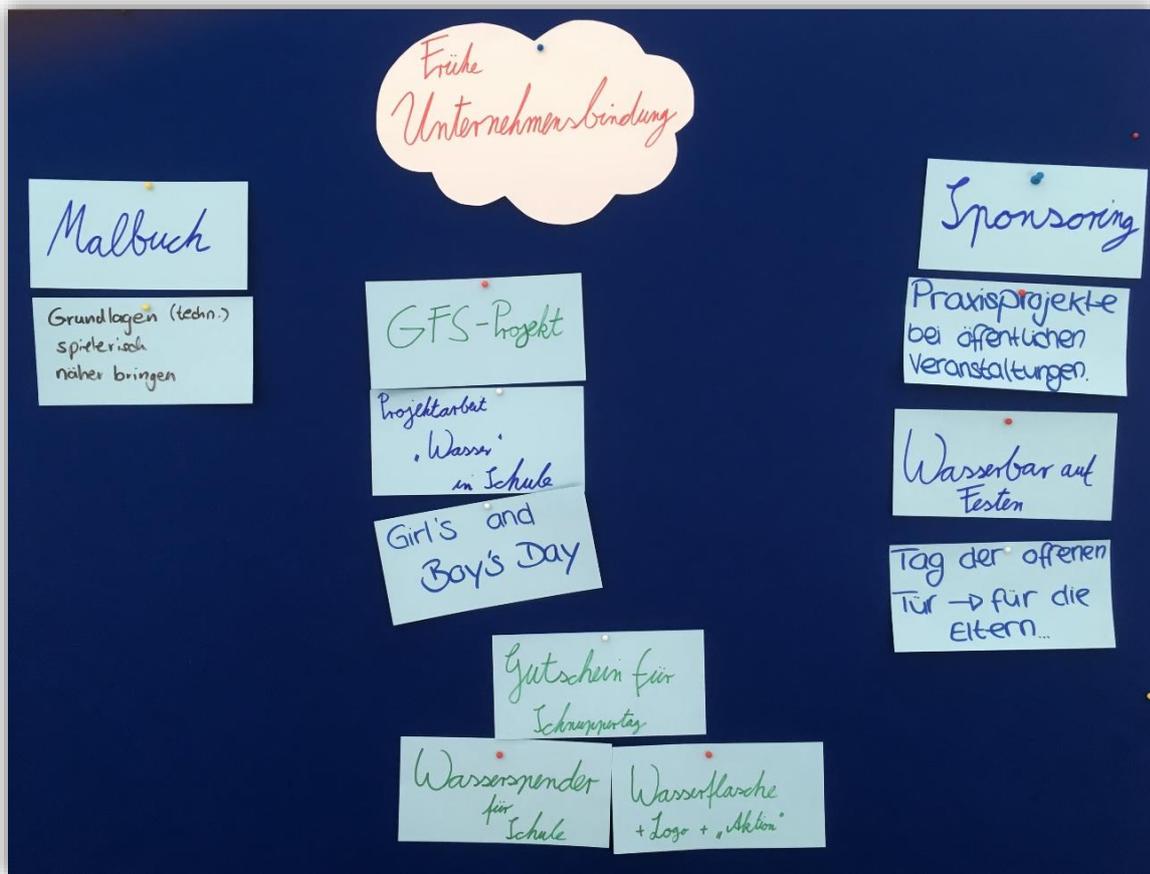


Abbildung 6: Wie schaffe ich eine frühe Unternehmensbindung?

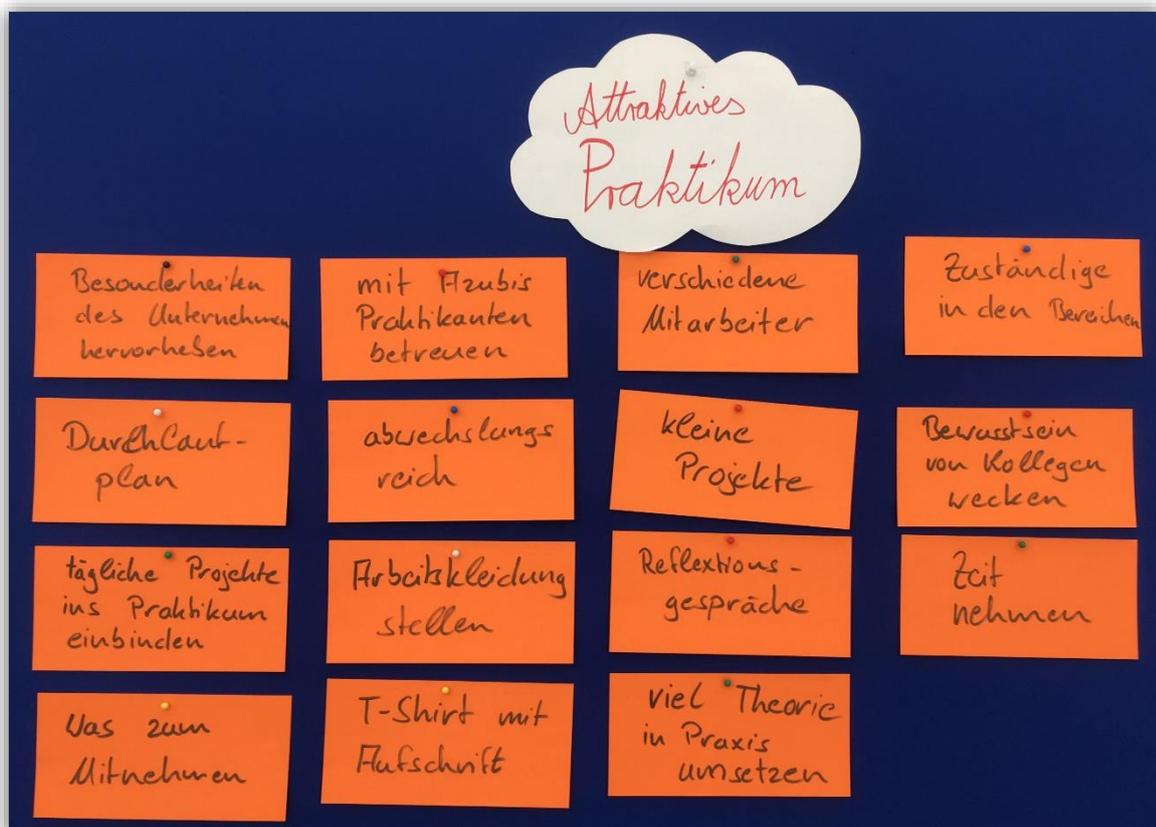


Abbildung 7: Wie gestalte ich ein attraktives Praktikum?

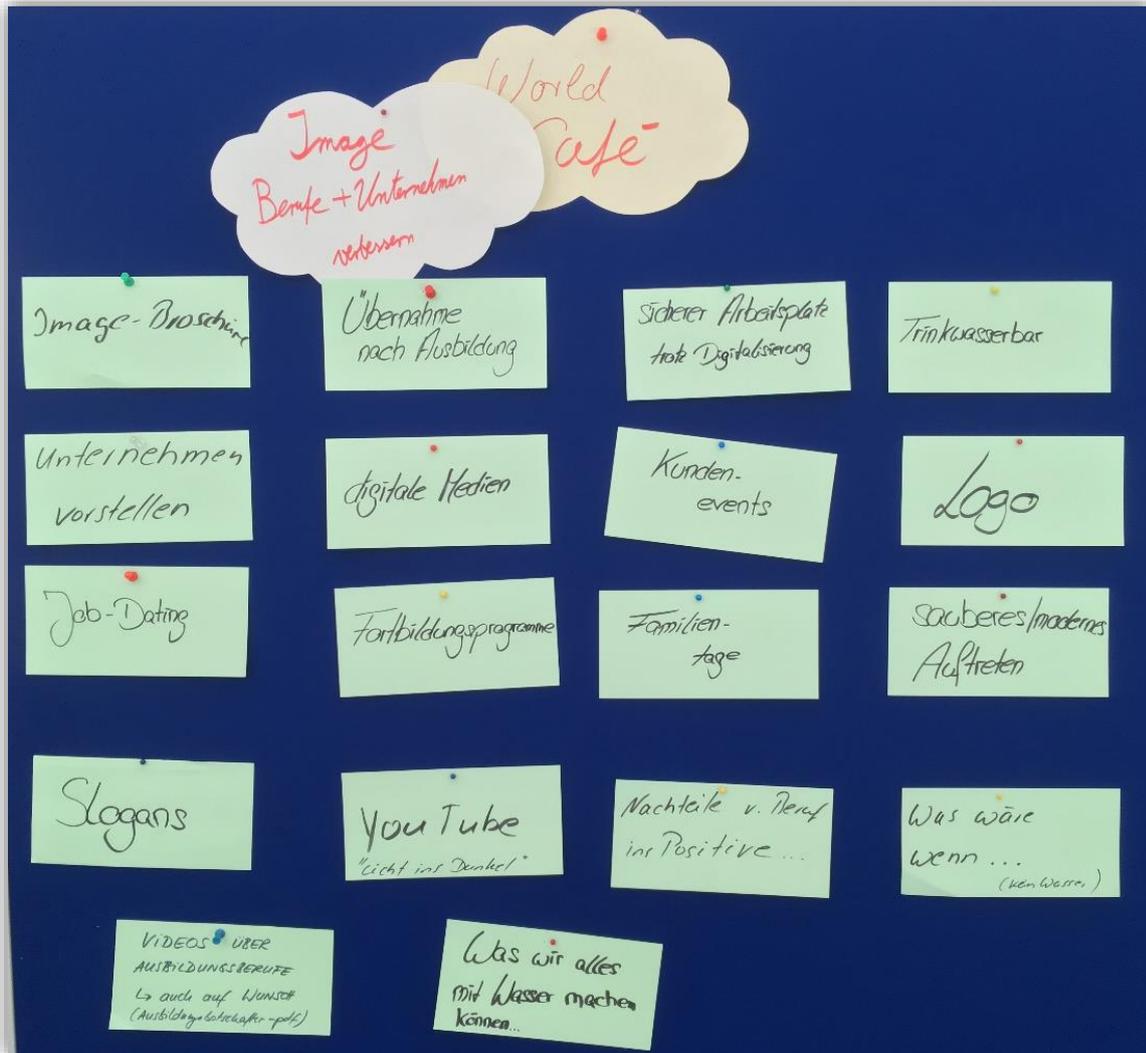


Abbildung 8: Wie verbessere ich das Image der Berufe und des Unternehmens?

Weitere Informationen und Ansprechpartner

Martina Forstreuter-Klug
 Tel.: 07131/88795-619
 Mail: martina.forstreuter-klug@experimenta-heilbronn.de
<http://www.natec-bw.de>



Abbildung 9: Martina Forstreuter-Klug leitete gekonnt und mit viel Sachverstand durch den Workshop