



Events mit Relevanz gestalten – Entscheider live und virtuell verbinden

Beweg was. Beim DVGW.

Gas und Wasser – Elemente die uns bewegen!

Wir suchen in Vollzeit und unbefristet einen

Projektmanager (m/w/d) Veranstaltungs-Marketing

Die **DVGW Kongress GmbH** entwickelt als 100%-ige Tochter des DVGW innovative Konferenzen, Kongresse, Seminare, Messen und Online-Veranstaltungen in den Bereichen Gas und Wasser sowie zu übergreifenden Themen der Energiewirtschaft. Wir organisieren Netzwerktreffen und fördern den persönlichen Meinungs- und Informationsaustausch zwischen Energie- und Wasserwirtschaft, Industrie, Politik, Handwerk und Forschung, darunter die renommierte Leitveranstaltung der Gas- und Wasserbranche *gas | wat*.

Das bieten wir Dir:

- Projektarbeit in dem Aufgabengebiet Veranstaltungs-Marketing
- Erstellen von Marketingplänen, Adressselektionen, Konzeption und Umsetzung von Kampagnen (Online, E-Mail, Print, Social Media), Contentgenerierung und -vermarktung
- Steuerung der Dienstleister (Grafiker, Medienpartner, Agenturen), Veranstaltungsbetreuung vor Ort
- Verwaltung und Betreuung von Teilnehmern und Ausstellern
- Akquise von Medienpartnern, Kooperationspartnern, Sponsoren und Ausstellern

Das wünschen wir uns von Dir:

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing
- Du bringst mehrere Jahre Berufserfahrung im Bereich Marketing mit; Kenntnisse im Bereich Veranstaltungsmanagement sind von Vorteil
- Du hast idealerweise schon mit Layoutprogrammen (z. B. InDesign), Content Management Systemen (z. B. Typo3 oder WordPress) und Customer-Relationship-Management-Systemen (z. B. Dynamics 365 Marketing) gearbeitet
- Du verfügst über ein sicheres Auftreten und Verhandlungsgeschick gegenüber den Dienstleistern
- Du bist bereit, dich in neue Themen einzuarbeiten und Verantwortung zu übernehmen und hast Spaß an agiler Projektarbeit
- Du besitzt einen starken Kundenfokus und exzellente kommunikative Fähigkeiten
- Eine eigenverantwortliche und ergebnisorientierte Arbeitsweise rundet Dein Profil ab

Interessiert?

Dann erbitten wir Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe der **Kennziffer PM_VM**, Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins an den DVGW Deutschen Verein des Gas- und Wasserfaches e.V., z.Hd. Frau Diana Kuntze, Josef-Wirmer-Str. 1 – 3, 53123 Bonn, bewerbung@dvgw.de.

Mehr Informationen über uns finden Sie unter www.dvgw.de und www.dvgw-kongress.de.